
2018 신나는 예술여행
[소외계층 문화순회사업]
사업설명자료

2018. 03.



한국문화예술위원회

1. 사업 개요

신나는 예술여행은 엄선한 양질의 문화예술 프로그램을 가지고 문화 인프라 시설이 부족한 소외 지역과 소외계층 및 일반 국민을 대상으로 문화예술단체가 직접 찾아가는 사업입니다. 2004년부터 현재까지 정부 부처, 공공기관, 기업 등 다양한 주체들의 협력을 통해 경제적, 사회적, 지리적 여건 등으로 문화를 향유하기 어려운 국민 및 일반 국민에게 문화나눔 프로그램을 제공하여 문화향유권을 신장하고, 문화양극화 해소에 기여하고자 합니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 2018 신나는 예술여행[소외계층 문화순회사업]
- 사업기간 : 2018년 4월~12월
- 사업비 : 20,210백만원
- 시행주체 : 문화예술단체
- 향유주체 : 경제·사회·지리·특수 소외계층과 순수예술 관람경험의 기회가 적은 문화 소외 계층 및 일반국민
- 협력 : 교육부, 국방부, 농림축산식품부, 법무부, 여성가족부, 주택관리공단, 지역아동센터 중앙지원단, 통일부, 한국사회복지협의회, 한국산업단지공단, 한국수자원공사, 한국철도공사, LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 (가나다 순)

2. 사업근거 : 「문화예술진흥법」 제15조의 3(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구)

3. 사업내용 : 문학, 시각예술, 공연예술 등 문화예술 전반의 관람·교육·체험 프로그램 지원 및 운영

4. 사업대상

구 분	대 상
경제적 소외계층	기초생활수급자, 차상위계층, 임대주택 거주자 등
사회적 소외계층	아동 및 노인, 장애인, 사회복지시설(재활원, 요양원, 보육원, 쉼터)이용자, 소아병동 환자, 다문화 가정, 외국인 노동자 등
지리적 소외계층	농산어촌, 도서(섬), 벽지, 공단지역 주민 등
특수 소외계층	교정시설 수용자, 군인, 새터민 등
일반 국민 및 문화 소외계층	연간 순수예술 관람경험이 없거나 적은 문화 소외계층 및 일반 국민

5. '17년 대비 '18년도 주요개선사항

○ 일반국민으로 사업 수혜대상 범위 확대

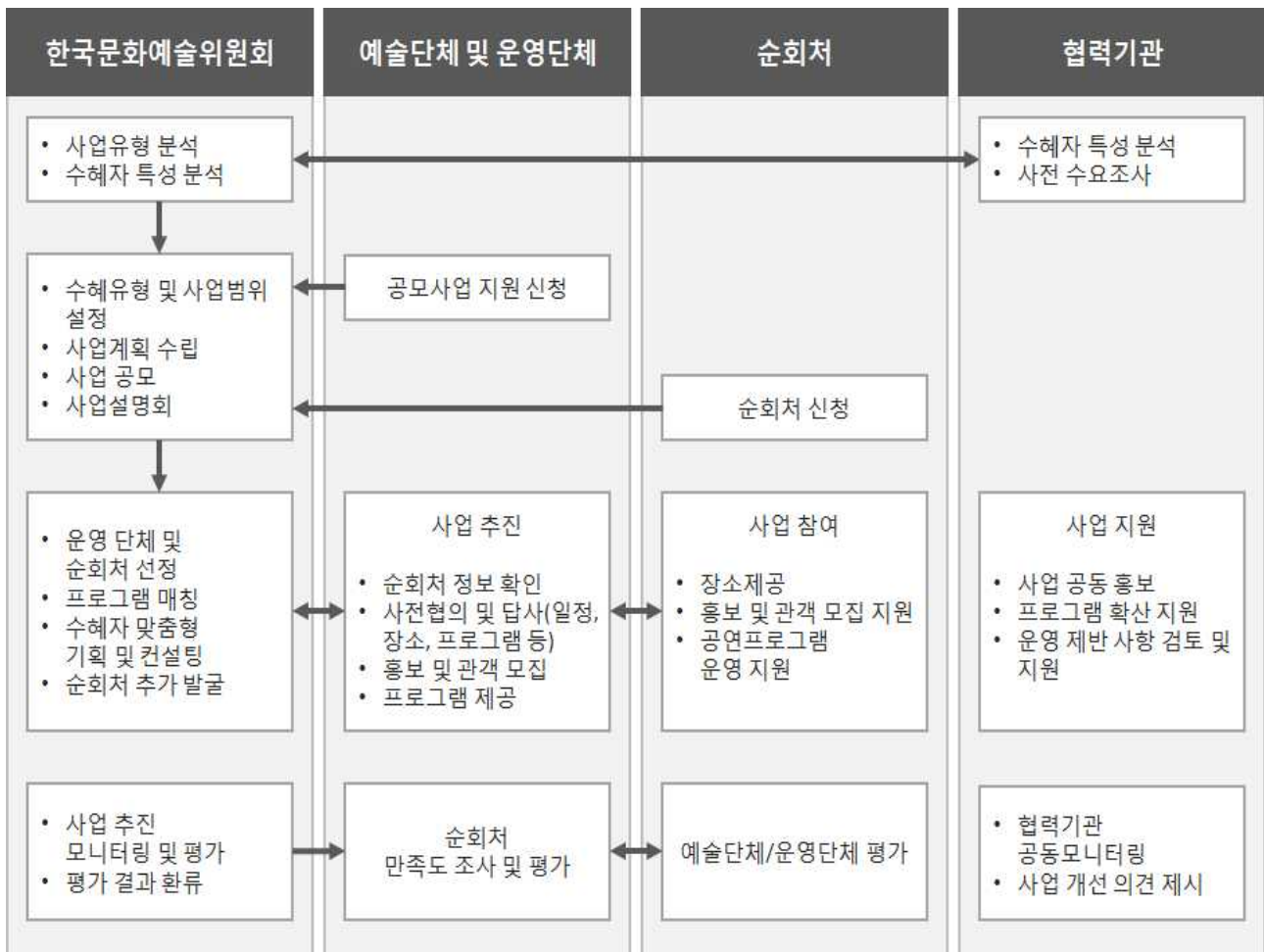
- 사회·경제적 약자에 대한 지원 중심('17년까지) → 일반 국민으로 확대 시행('18년도)

구분	2017년		2018년
재원	복권기금	⇒	문예진흥기금
수혜자 유형	경제적,사회적,지리적,특수지역, 문화소외계층	⇒	전국민 대상 문화소외계층

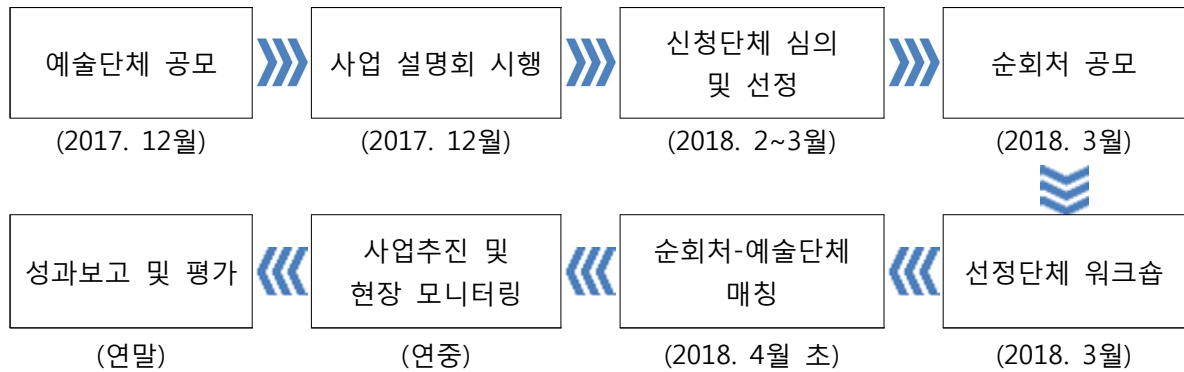
○ 지역간 문화균형발전 및 문화다양성 확보를 위한 프로그램 보급 고도화

- **(예술의 사회적 가치 증진)** 사회적기업 및 사회적협동조합과 공연예술단체들이 자생적 문화향유 프로그램을 발굴·기획·확산하여 지역공동체의 예술을 통한 사회적 가치 추구 도모
- **(지역 지원 강화)** 지역 기반 소규모 단체 및 예술가에 대한 해당 순회 사업 지원 확대

6. 사업 추진 체계



7. 사업 추진 절차



8. 2018년 사업 유형에 따른 주요 협력기관

사업유형		수혜대상	주요 협력기관
순회처 매칭형 프로그램	아동시설 순회	· 보육원, 아동복지시설, 지역아동센터, 어린이집, 유치원, 초등학교, 병원학교, 소아암 협회 등	교육부, 지역아동센터중앙지원단
	청소년시설 순회	· 초등학교 고학년, 중학교, 고등학교, 청소년 쉼터 및 청소년 사회복지시설 등	교육부, 여성가족부
	장애인시설 순회	· 장애인 복지시설, 특수학교 등	한국사회복지협의회
	노인시설 순회	· 사회복지시설 및 요양시설 등	농림축산식품부 한국사회복지협의회
	일반시설 순회	· 역, 터미널, 시장 등의 다중집합시설 및 교통요지와 산업단지, 임대주택단지 등	농림축산식품부 주택관리공단, 한국산업단지공단, 한국수자원공사, 한국철도공사, LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사
	특수계층시설 순회	· 군부대, 교정시설, 의료시설, 북한이탈주민정착지원사무소 등	국방부, 법무부, 통일부
순회처 발굴형 프로그램	이웃사촌 순회	· 농산어촌을 포함하는 문화소외지역 주민 등	농림축산식품부

※ 협력기관은 사업 추진 상황에 따라 변동 가능

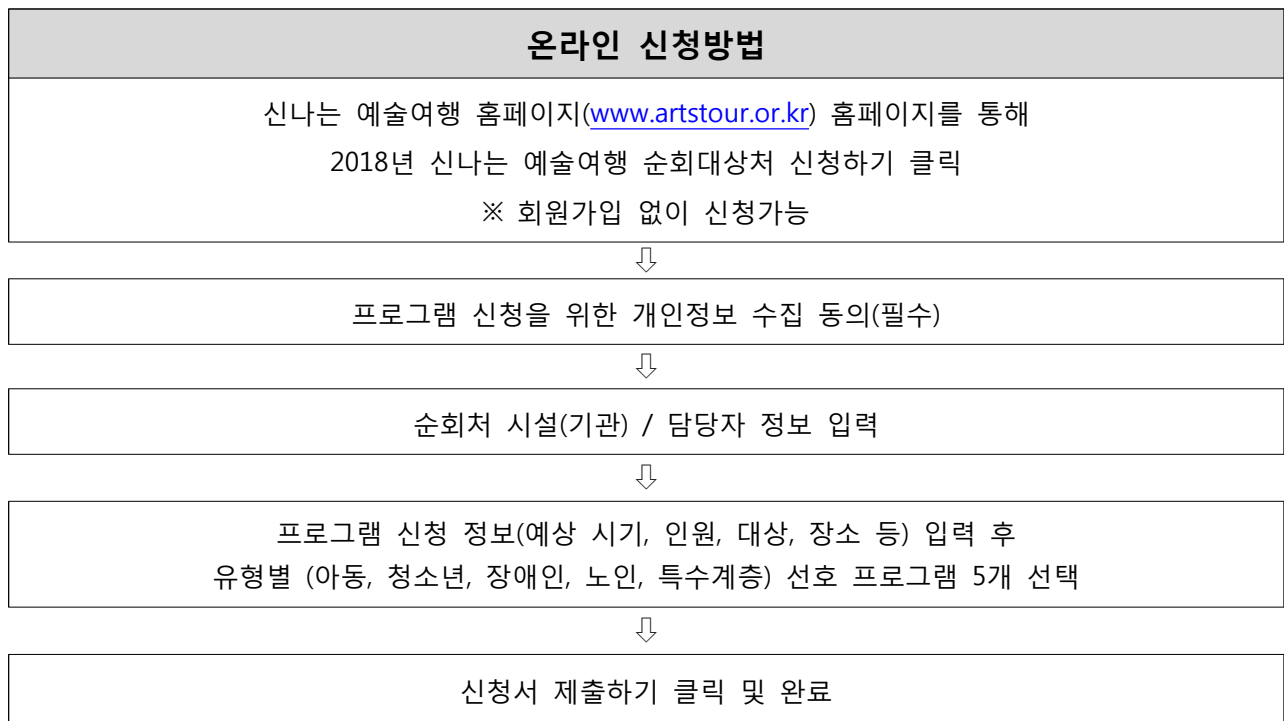
9. 협력기관의 역할

- 사업대상 수요조사, 예술단체 매칭, 신규 문화사각지대 발굴 등 협력확대를 통한 사업 다각화
- 유형별 사업 공동 현장 모니터링, 평가 등 환류를 통한 사업 내실화
- 시설별 프로그램 진행 실적 확인

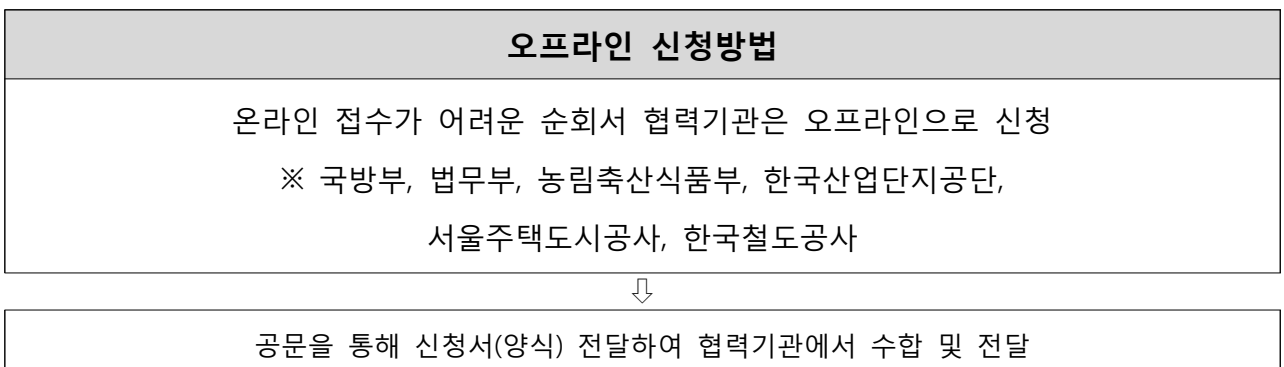
2. 순회대상처 모집 안내

1. 모집 개요

- 모집기간 : 2018년 3월 19일(월) ~ 4월 1일(일)
- 신청대상 : 사업유형에 해당하는 관련시설 및 기관 등
- 신청방법(온라인) : 신나는 예술여행 홈페이지(www.artstour.or.kr)



- 신청방법(오프라인) : 온라인 접수가 어려운 순회처 협력기관은 오프라인으로 신청



- 순회대상처 선정 결과 발표 : 2018. 4월 말(예정)
 - 순회대상처 담당자에게 메일 및 문자 안내